

ПК „Златица 91“ разшири пазарната си територия

В последния си брой регионалният вестник „Камбана“ разказва за три интересни събития, станали в село Душанци, сгущено в топлите прегръдки на Средна гора.

Старата селска чешма, чиято вода досега е изтичала безстопанствено, вече е обновена, станала е по-масивна, но все така утолява жаждата с планинската си вода.

В селото има пенсионерски клуб, който е получил като дарение компютър. Пенсионерите ще имат и достъп до интернет. Осигурен е човек, който започва компютърното огромяване на възрастните хора.

Това е второто събитие, отразено във вестника.

Огромен материал с хубава репортажна снимка е посветен на откриването на кооперативен магазин в селото. Той е дело на ПК „Златица 91“. На преден план на снимката е госпожа Костадинка Медарова, председател на кооперацията, която показва сертификата номер 810 за включване на магазина във веригата КООП.

Това е третото събитие, което хората приеха с възбуждане и очакване, тъй като в целия район няма такъв модерен и богат магазин с впечатляващи народни цени.

Нови пазарни територии

За какво става дума. Община Златица се оказва тясна за възможностите и силата на ПК „Златица 91“ - не в преносния, а в буквалния смисъл на думите. Цялата община наброява малко над шест хиляди души. Градчето е много красиво и модерно, чаровни са и

двете села с население по-малко от петстотин души, включени към общината, но търговията има нужда от мощен поток потребители. В този смисъл община Златица се оказва тясна за търговията на дребно на кооперацията.

Разбира се, никой не би могъл да се сърди за това, че кооперацията търси пазарно пространство в други общини, тъй като тя е предоставила на хората от Златица и общината цели седем търговски обекта. По-голямата част от тях са включени във веригата КООП, но и тези, които са извън веригата, са модерни.

Кооперацията се явява на търг на общо основание за наемане на дългосрочен наем на помещение в центъра на село Душанци, Пирдопска община. Печели търга и за кратко време изгражда магазина по всички изис-

квания за модерен, съвременен търговски обект. Неслучайно още с откриването си магазинът е включен във веригата КООП.

Направен е предварителен анализ за пазарната ситуация в това селище. Ръководството на кооперацията е взело предвид това, че наблизо има красив язовир, идват рибари и природолюбители, тъй като селището е сред чудесна природа. Но и да ги нямаше тези пазарни предимства, кооперацията отчита факта, че добре работещ кооперативен обект наоколо няма. А хората знаят от магазините в Златица, от магазините в съставното село Кърлиево какво значи кооперативен магазин.

Магазинът в село Душанци е изграден и зареден изцяло със собствени средства на кооперацията.

В момента кооперация-



Снимки АВТОРЪТ



Ирива успешно територия



та работи над друг свой обект, също изнесен в друга община. Този магазин ще има търговска площ над двеста квадратни метра и също се прави така, че веднага да бъде включен във веригата КООП. Магазинът ще е в помещението, собственост на кооперацията в село Антон, която няма сили да работи с него. Доскоро помещението е било ресторант. Можем да си представим за каква просторност става въпрос, но също можем и да си представим колко работа и средства ще са нужни един стар класически хоремаг да се превърне в модерен, европейски магазин.

Няколко красноречиви факта

Кооперацията е сред водещите кооперативни

организации в комплексното класиране. Критериите, по които става това класиране, са известни. Те отразяват постиженията на всяка отделна кооперация по най-важните пунктове - стокооборот, участие в единния кооперативен пазар и т.н. Тази класация сама за себе си говори за силата и перспективността на всяка отделна кооперация. Големият кооперативен супермаркет в центъра на Златица мери ръст с най-големите магазини в Бургас и Варна. Ето още някои красноречиви факта, които говорят сами за себе си. За деветте месеца на тази година кооперацията е постигнала ръст в стокооборота осемнадесет процента спрямо същия период през миналата година. Впрочем при всички

показатели е налице движение напред и нагоре. Миналата година спрямо предходната кооперацията е отбелязала ръст от сто и деветнадесет процента. А резултатите за сегашното деветмесечие очертават и цялостен успех за годината. Обращаемостта на стоките в големия супермаркет се е ускорила с повече от три дни, а в денонощния магазин в центъра на града стоките се обръщат само за... шест дни. Това са данни от миналата година. Вероятността за тази година да бъдат надминати е голяма.

Траен интерес на потребителите към кооперацията

В един от анализите на ръководството на ко-

операцията е записано, че е важно всеки човек да бъде привлечен да влезе в кооперативния магазин, влезе ли - все ще купи нещо. Важното е да влезе втори път! - това е по-важното и това е подчертано.

Този своеобразен девиз очевидно се изпълнява успешно. Кооперацията досега е раздала над хиляда потребителски карти, чрез които хората пазаруват с намаление.

Два големи магазина работят в центъра на града, като единият от тях работи денонощно. Освен тях из отделните квартали са разположени другите кооперативни магазини. Практически цялата територия на града, плюс двете съставни селища, е обхваната от кооперативната търговия. Независимо къде е магазинът, той трябва да е красив, модерен, съоръжен с модерна хладилна техника и винаги добре зареден.

При това положение за ръководството на кооперацията не ще е голям проблем да включи и други обекти във веригата КООП.

Кооперативната търговия вече има голям авторитет сред населението.

Но на този авторитет не се лежи като върху стари лаври. Търговията е динамичен процес, който изисква всеки ден нещо ново.

Много новости има например в големия супермаркет. В него за първи път в страната беше реализиран пилотен проект на ЦКС за производство в магазинни условия на хляб и хлебни изделия. Може определено да се твърди (по думите

От първо лице

Костадинка МЕДАРОВА,
председател на кооперацията



И при днешните трудни условия може да се работи успешно

Аз не обичам да поучавам никого, а който се интересува от нашата работа, който иска да споделим опита си - да заповяда. При нас идват колеги от други кооперации, ние също ходим при колеги, за да вземем нещо от техния опит. Неца съвсем нормални...

Работиш ли почтено, отзоваваш ли се на потребностите на хората - ще успееш. Такава е нашата формула.

Наистина сега работим над откриването на кооперативни магазини в селища от други общини. В това няма нищо лошо. Просто преценяваме, че там ще сме полезни, а и самите хора ни го подсказват. Да се търсят свободни ниши, е нещо добро, но да не се насилват нещата.

В друга публикация във вестника подчертах колко е важно да бъдат привлечени млади хора - както за работа в самата кооперация, така и като член-кооператори. Имаме доста млади хора, пряко ангажирани с работата на кооперацията. По-трудно стои въпросът с привличане на младите за членове. Тук житейските традиции са свързани преди всичко с промишлеността, младите работят по големите обекти и кооперацията сякаш е извън полезрението им.

Раздадените хиляда потребителски карти са добър показател. Но сега постепенно обръщаме поглед към най-младите. При откриването на магазина в село Антон ще организираме специален празник за децата.

През миналата година направихме значителни инвестиции. Това значи, че гледаме напред.

на много местни хора), че кооперативният хляб е най-вкусният в района. Този хляб и хлебните изделия се продават във всички кооперативни обекти.

В големия магазин клиентът може да си поръча всичко - от суровината до крайния продукт, от кафето на зърна и месата до топлото кафе в чашка и каймата, а топлата точка предлага печени пилета преди обяд и печени ребърца със специални мерудии следобед.

Не е излишно да се каже, че в своята мага-

зинна мрежа кооперацията работи с над осем хиляди и двеста артикула.

По-голямата част от стоките се доставят по линия на единния кооперативен пазар.

В кооперативните обекти царува особена приятна атмосфера. Неслучайно никъде в мерките, които трябва да се вземат за още по-добри успехи, не беше спомената необходимостта да се насочи вниманието към подобряване етичността и търговското майсторство на продавач-консултантите.

